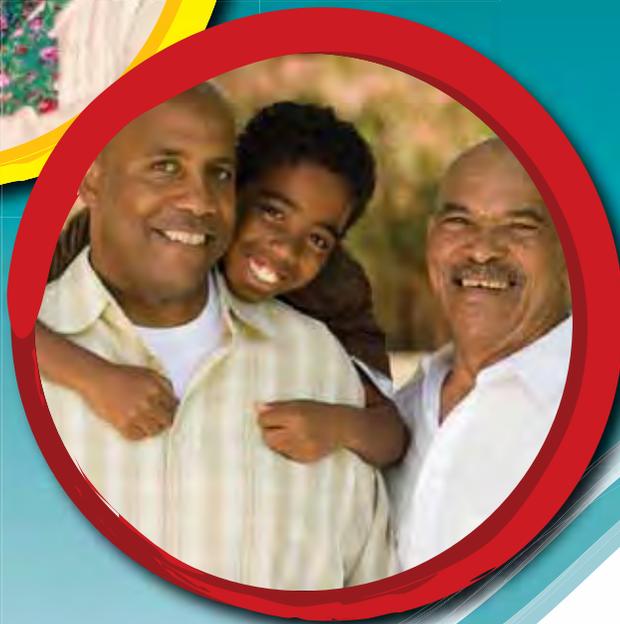


# 07-08

## Rapport annuel



Un nouveau nom...  
Une nouvelle énergie...

health  
**nexus**  
santé

*your health promotion specialist  
votre spécialiste en promotion de la santé*

# Une nouvelle identité Une nouvelle énergie Une année exceptionnelle

Nexus Santé a connu en 2007-2008 une année très occupée et productive, remplie de changements excitants. Plus précisément, nous avons procédé à la planification stratégique de nos activités et communications et créé une nouvelle identité pour notre organisation.

Le 1er avril 2008, nous avons adopté les appellations Nexus Santé en français et Health Nexus en anglais. En choisissant notre nouveau nom, nous souhaitons insuffler une nouvelle énergie à nos services, à nos partenariats et à nos initiatives de défense des intérêts. En plus de maintenir nos engagements en Ontario, nous établissons également des liens avec des dirigeants du domaine de la santé et des responsables de la promotion de la santé à l'extérieur de la province.

Non seulement avons-nous créé et étoffé notre nouvelle identité, nous avons également dirigé notre énergie renouvelée vers les activités où nous excellons : formation et consultations personnalisées; production de ressources de qualité supérieure en promotion de la santé; création de réseaux et de connexions; soutien au leadership et aux politiques gouvernementales saines.

## Mission

Nexus Santé renforce la capacité des particuliers, organismes et collectivités à promouvoir la santé et favorise l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies efficaces visant à améliorer la santé des particuliers et des collectivités en Ontario et à l'extérieur de la province.

Grâce au travail acharné et au dévouement des employés, des membres du conseil d'administration et de nos partenaires, nous avons donné un bon coup de pouce au domaine de la promotion de la santé cette année et en tirons beaucoup de fierté. Par suite de nos projets et initiatives, les professionnels de la santé et les bénévoles disposent de connaissances et de compétences plus pertinentes, de liens plus efficaces avec les nouvelles ressources et de réseaux améliorés. Parmi les exemples notables, citons l'organisation d'ateliers sur les déterminants de la santé et les mesures à prendre, le partenariat avec les Centres nationaux de collaboration en santé publique et le soutien fourni aux emplacements-pilotes du programme Meilleur départ en Ontario. Nous avons aussi entrepris de nombreuses initiatives qui se concrétiseront en 2008 et en 2009, soit un guide en ligne pour aider les nouveaux intervenants en promotion de la santé à trouver des organismes, concepts et documents essentiels, ainsi qu'un manuel sur la diversité culturelle à l'intention des fournisseurs de services.

## Vision

Chez Nexus Santé, nous imaginons un avenir où il y aurait moins d'iniquités dans le domaine de la santé et où, grâce à la volonté, à l'action et à l'innovation collectives, nos communautés seraient en meilleure santé.

Ce rapport annuel décrit plus en détail les façons dont les employés de Nexus Santé ont renouvelé leur énergie en 2007-2008. Entre autres, nous avons réaffirmé notre engagement envers la promotion de la santé et nous nous sommes repositionnés en tant qu'organisation possédant les connaissances, ressources et contacts nécessaires pour nous démarquer en tant que spécialiste de la promotion de la santé.

## Valeurs

- Recherche de l'excellence
- Organisation saine
- Responsabilisation, sens éthique et durabilité
- Respect et représentation de la diversité



Eliseo Martell  
Chair of the Board



Connie Clement  
Executive Director

<sup>1</sup> Même si notre nouveau nom est entré en vigueur le 1er avril 2008, soit une journée après la fin de l'exercice financier couvert par ce rapport annuel, Nexus Santé est le terme utilisé pour désigner l'organisation connue sous le nom de Centre d'information en prévention en 2007-2008.

# Nos programmes

## ***best start meilleur départ***

Notre Centre de ressources **Meilleur départ** est une source d'information fiable sur la santé de la mère avant et pendant la grossesse, sur la santé des nouveau-nés et sur le développement de la petite enfance.

Notre **Carrefour de la promotion de la santé** crée une société en meilleure santé en favorisant la mobilisation communautaire et l'inclusion et en optimisant les approches et les pratiques en promotion de la santé. Maintenant intégré à notre Carrefour de la promotion de la santé.

Le programme **Prévention des AVC** établit des liens entre les fournisseurs de soins de santé et les collectivités grâce à des stratégies prometteuses de prévention des accidents vasculaires cérébraux et des maladies chroniques.



Prevent Stroke  
Prévention des AVC

Nous agissons à titre de bureau de liaison du **Réseau des centres ontariens de ressources pour la promotion de la santé**, constitué de 27 centres de ressources en promotion de la santé et de programmes affiliés. Dans cette fonction, nous favorisons la planification, l'évaluation et les projets conjoints afin d'améliorer les pratiques et les services aux membres.

**Nexus Santé** mène fréquemment des projets à court terme en collaboration avec d'autres organisations, en plus d'offrir des services contractuels.



# Tous ensemble pour la promotion de la santé!

## La santé, un aspect fondamental de la qualité de vie...

Chez Nexus Santé, nous croyons que l'état de santé des gens devrait leur permettre de mener une vie sociale et professionnelle enrichissante. C'est pourquoi nous nous sommes fixés pour but d'améliorer la santé des particuliers et des communautés, que ce soit en Ontario ou à l'extérieur de la province.

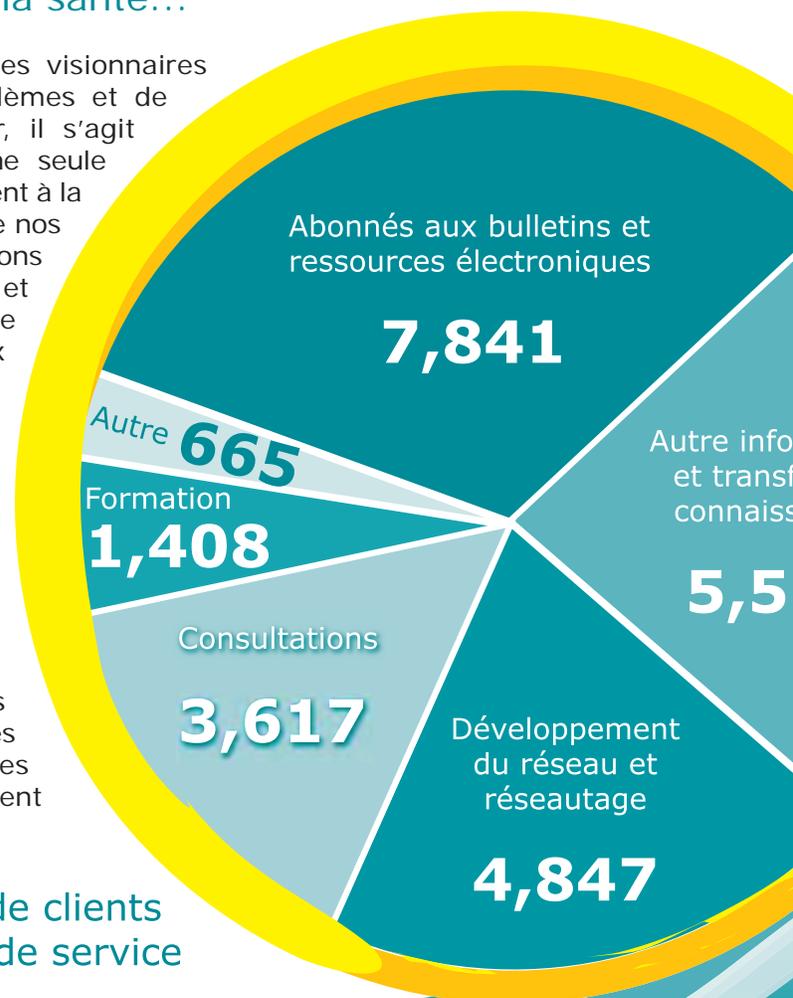
## Importance de la prévention et de la mobilisation communautaire...

Les conditions sociales et environnementales peuvent avoir encore plus d'influence sur notre santé que les comportements individuels ou les interventions médicales. Nous nous efforçons donc de favoriser la santé des communautés en consolidant les pratiques en promotion de la santé et en améliorant les conditions de vie, de travail et de loisirs de la population.

## Votre spécialiste en promotion de la santé...

Nexus Santé a été créé il y a 22 ans par des visionnaires qui ont décidé de cesser de traiter les problèmes et de se concentrer plutôt sur leur prévention. Or, il s'agit d'une tâche beaucoup trop colossale pour une seule organisation! Plus il y aura de gens qui s'intéressent à la promotion de la santé, meilleure sera la santé de nos communautés. C'est pourquoi nous encourageons la mobilisation communautaire, les partenariats et le changement afin d'aider les professionnels de la santé, les éducateurs, les travailleurs sociaux et les bénévoles à optimiser leurs initiatives de promotion de la santé.

Pour ce faire, nous offrons différents services: séances d'information, consultations personnalisées, conseils d'experts et recommandations; vulgarisation des conclusions de recherche; bulletins réguliers sur l'avancement de nos projets; distribution de ressources de qualité; aide à la création de partenariats et de réseaux pour mener à bien vos objectifs. Nexus Santé milite également en faveur de politiques gouvernementales saines, d'infrastructures appropriées et de ressources affectées exclusivement à la promotion de la santé et à la prévention.



Nombre de clients par type de service

# Une organisation rebaptisée et des intérêts renouvelés

## Pourquoi avons-nous changé de nom?

Au moment de la fondation du Centre ontarien d'information en prévention, il y a 22 ans, la prévention constituait une tendance nouvelle et en pleine croissance, et le nom que nous avons choisi reflétait notre rôle de centre d'information. Aujourd'hui, nous ne nous limitons plus à faire circuler de l'information : nous la déchiffrons et l'adaptions aux besoins spécifiques d'organismes et de particuliers qui œuvrent dans le secteur de la promotion de la santé, nous créons des réseaux et partenariats et nous revendiquons des politiques gouvernementales saines.

À titre d'unique prestataire de services de promotion de la santé en français désigné par les autorités provinciales, il est important que notre nouveau nom convienne autant en français qu'en anglais.

Le terme « nexus » vient du mot latin nectere, qui signifie relier, communiquer, lier ou attacher. On accepte habituellement trois définitions pour ce terme, dont chacune s'applique à notre travail : un lien ou une connexion, un groupe ou un réseau relié, le centre ou le foyer d'un élément. Nexus Santé aspire à être votre spécialiste de la promotion de la santé. Notre personnel compétent et dûment formé vous donnera accès à des connaissances, ressources et réseaux qui vous aideront à créer des communautés plus saines grâce à la promotion de la santé.

Bref, nous souhaitons que le concept de « santé » soit une des choses qui vous vient à l'esprit en pensant à nous!



23,936

Nombre total de clients  
servis en 2007-2008

# Un engagement à diffuser les connaissances et perfectionner les compétences

Nous continuons d'accorder beaucoup d'importance aux initiatives de formation et aux consultations personnalisées qui visent la diffusion de connaissances et le perfectionnement de compétences. Les consultations et séances de formation sont offertes à des équipes, groupes ou organisations qui souhaitent cibler davantage leurs activités, renouveler leur capacité et déterminer de nouvelles orientations stratégiques. Voici un aperçu des moyens que nous avons utilisés en 2007-2008 pour aider des groupes précis à promouvoir la santé.

## École d'été en promotion de la santé

Nous avons contribué à l'École d'été en promotion de la santé de l'Ontario en siégeant aux comités de planification et en administrant les fonds alloués à la composante en langue française. Nexus Santé a coanimé une séance sur les politiques gouvernementales saines et tenu divers ateliers.

## Ateliers sur le développement d'enfants en santé

De concert avec le Collège des médecins de famille de l'Ontario, nous avons organisé des ateliers sur le développement d'enfants en santé dans cinq emplacements-pilotes du programme ontarien Meilleur départ. Ces ateliers présentaient des conclusions scientifiques récentes sur le neurodéveloppement infantile. Certains d'entre eux étaient suivis de consultations visant à accroître la collaboration et l'éducation interdisciplinaires.

## Santé des enfants et de l'environnement

En collaboration avec le Partenariat canadien pour la santé des enfants et de l'environnement, nous avons organisé deux ateliers régionaux de formation sur ce thème capital.





## Aide aux réseaux locaux d'intégration des services

Nous avons uni nos efforts à ceux du Centre de toxicomanie et de santé mentale, du Centre for Health Promotion de l'Université de Toronto et des membres du réseau des Centres ontariens de ressources pour la promotion de la santé dans le but de sensibiliser les réseaux locaux d'intégration des services à la nécessité d'inclure la promotion de la santé à leurs responsabilités.

## Activité physique pendant le post-partum et la petite enfance

De concert avec l'Association pour la santé et l'éducation physique de l'Ontario, nous avons tenu quatre ateliers d'éducation à distance sur l'activité physique pendant le post-partum. Nous avons aussi animé deux séances basées sur *À vous de jouer! Une trousse d'activité physique pour la petite enfance* afin que les fournisseurs de services soient en mesure d'accroître les programmes d'activité physique offerts aux enfants d'âge préscolaire.

## Consultations

Notre centre de ressources Meilleur départ a continué de fournir des consultations au sujet des troubles de l'humeur post-partum, de l'activité physique pendant la petite enfance, de la santé reproductive et sexuelle (en particulier la grossesse à l'adolescence et les cours prénataux), la consommation d'alcool ou de drogue durant la grossesse, l'allaitement et diverses questions touchant le nouveau-né. Notre Carrefour de la promotion de la santé (auparavant appelé « Centre de ressources en promotion de la santé ») a conseillé les organisations qui désiraient améliorer leurs pratiques pour mieux cerner les besoins de la clientèle et évaluer les possibilités, planifier des programmes, bâtir des partenariats, faire preuve d'efficacité et d'inclusion, de même que mobiliser les clients et les communautés. On notait une grande variété de groupes et de thèmes allant des personnes âgées à la sécurité alimentaire, en passant par le dépistage du cancer du sein, l'éducation par les pairs, la prévention des blessures, les services aux jeunes et le poids santé.

### Et ce n'est pas tout!

- Nous avons expliqué diverses perspectives canadiennes et fourni des conseils logistiques à une fondation britannique qui organisera l'an prochain une conférence internationale sur la promotion de la santé mentale à Toronto.
- Le personnel de Nexus Santé a fait des présentations dans le cadre de nombreuses conférences et réunions, notamment à la conférence de l'Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé, aux rencontres du Réseau pour les professionnels francophones en santé et en services sociaux de l'Ontario et à la conférence de l'Ontario Heart Health Network.

# Nos ressources exceptionnelles en promotion de la santé : une source de fierté!

Nos ressources sont réputées pour offrir des renseignements précieux et faciles d'accès. En 2007-2008, nous avons produit plusieurs manuels éducatifs, adapté et réimprimé certaines des ressources les plus populaires dans le but de joindre et servir de nouvelles clientèles. Sur le plan des ressources électroniques, nous avons remanié l'image de marque et le site Web principal de Nexus Santé et augmenté le trafic aux sites Web du bulletin OHPE et de Meilleur départ. Et notre blogue, *Nexus Santé Aujourd'hui/ Health Nexus Today*, continue de s'imposer comme une source fiable d'information à jour sur la promotion de la santé. Détails plus loin dans ce rapport.

## Ressources imprimées

### **Appui aux nouvelles équipes Santé familiale en Ontario**

Notre soutien aux professionnels de la santé s'est considérablement accru pendant cet exercice. Nous avons présenté le domaine de la promotion de la santé aux nouvelles équipes Santé familiale en Ontario et distribué des ressources à environ 800 participants aux événements régionaux connexes.

### **Santé des mères et des tout-petits**

Pour accompagner la nouvelle formation sur la maternité à un âge « avancé », nous avons produit un manuel d'information unique en son genre et intitulé *Reflecting on the Trend: Pregnancy After Age 35*. Cette importante ressource, destinée aux praticiens qui travaillent auprès de femmes enceintes de plus de 35 ans, comprend aussi un livret d'accompagnement pour les clientes.

Le manuel *How to Reach Francophones: Maternal and Early Years Programs* fait aussi partie des ressources dont nous tirons une grande fierté. Il informe les lecteurs sur les défis auxquels font face les Franco-Ontariens, propose des stratégies pour mobiliser et servir des groupes linguistiques minoritaires et donne des exemples de programmes prometteurs. Un grand nombre d'organisations ont été invitées à collaborer au manuel, dont la création a d'ailleurs suscité une coopération accrue entre les organismes francophones.

### **Analyses, rapports et autres ressources**

Parmi les autres ressources imprimées que nous avons produites, citons *A Discussion Paper on Mental Health Promotion* et *Update Report on Teen Pregnancy Prevention*. Nous avons aussi publié un article sur la pertinence actuelle de la Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé dans *Reviews of Health Promotion and Education On-line*, et mis à jour toutes les ressources sur la santé reproductive en milieu de travail. De plus, notre site Web *Votre santé avant la grossesse* et le cahier d'exercices connexe ont été révisés pour refléter les nouvelles directives concernant les suppléments d'acide folique. Nous avons continué de revoir et de publier le *Bulletin ETCAF – Nouvelles ontariennes*, qui porte sur l'ensemble des troubles causés par l'alcoolisation fœtale (ETCAF).

### **Réimpression de ressources populaires**

Pour répondre à la forte demande, nous avons réimprimé deux fois le document *Nourrir votre bébé*, produit par l'Association pour la santé publique de l'Ontario et le service de santé publique de la région de Peel. Nous avons aussi épaulé d'autres organisations qui souhaitaient réimprimer certaines publications, souvent en ajoutant les coordonnées d'autres personnes-ressources ou de ressources locales ou encore en adaptant le contenu à des communautés particulières. Grâce à ces réimpressions et adaptations, notre documentation est désormais distribuée à d'autres clientèles par le biais du conseil tribal autochtone Kenora Chiefs Advisory et en Colombie-Britannique, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, au Québec, en Saskatchewan, en Indonésie et aux États-Unis.

## Ressources électroniques

### **Module de formation en ligne pour les médecins**

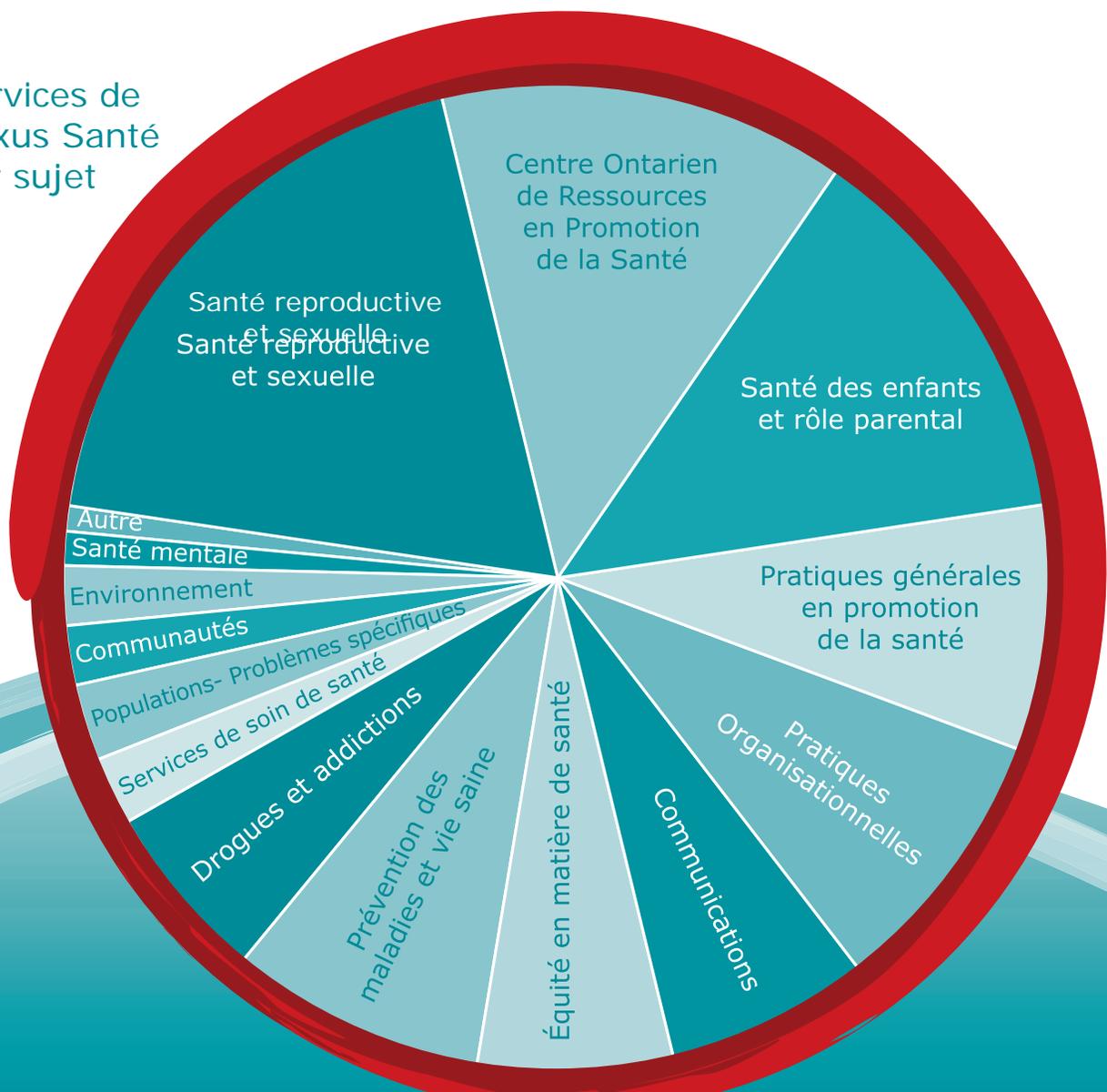
*Faciliter le changement : Prévention et action pour une grossesse sans alcool*, le populaire module de formation de notre centre de ressources Meilleur départ, a été adapté, agréé et offert en ligne grâce à un partenariat avec l'Agence de santé publique du Canada et les universités Laval et Memorial. Au cours des huit premiers mois, 300 participants ont suivi le cours en ligne sur le site <http://mdcme.ca>.

### **Prêts pour l'action: Les déterminants sociaux de la santé – 2ème Édition**

*Prêts pour l'action: Les déterminants sociaux de la santé* est une ressource électronique et bilingue qui nous aide à comprendre comment les causes déterminantes sociales de la santé affectent la maladie chronique, et ce que nous pouvons faire à ce sujet. L'édition mise à jour comporte un contenu développé sur six causes déterminantes sociales principales de santé: logement, éducation, emploi, revenu, mesures de sécurité relative à la nourriture et inclusion, aussi bien que des pratiques prometteuses et des outils de planification. Avec plus de 400 liens, et présenté dans un facile-à-lire ensemble électronique, *Prêts pour l'action* est conçu pour aider les groupes communautaires et les employés dans le domaine de la santé à soutenir des interventions d'amont axées sur les conditions favorables à la santé.

*Prêts pour l'action* est produit en collaboration entre Nexus santé, l'Association de la santé publique de l'Ontario et la Société Canadienne du Cancer, Division de l'Ontario.

### Services de Nexus Santé par sujet





### **Sites Web remaniés**

Nous avons effectué une importante mise à jour de tous nos sites Web. Le site de Nexus Santé a une nouvelle image de marque et comprend davantage d'information sur la promotion de la santé, de sections et de liens vers d'autres sites utiles aux décideurs ou intervenants. On a aussi procédé à une réorganisation du contenu.

Le site Web de l'Ontario Health Promotion E-mail Bulletin (OHPE) a enregistré 23 000 pages consultées par jour, soit le double l'année dernière. La popularité du site de Meilleur départ (www.meilleurdepart.org ou www.beststart.org en version anglaise) a aussi connu une hausse phénoménale. En l'espace d'un an, le nombre moyen de pages vues par mois a pratiquement doublé, passant de 34 370 et de 5 684 (anglais et français) à 62 021 et 9 902 respectivement.

### **Bulletins électroniques et blogue**

Pas moins de 5 000 abonnés reçoivent le bulletin hebdomadaire Ontario Health Promotion E-bulletin (produit en partenariat avec The Health Communication Unit du Centre for Health Promotion, Université de Toronto), ce qui représente une augmentation de 7 % par rapport à l'exercice précédent. Le Bloc-Notes (notre bulletin bimensuel en langue française) compte désormais quelque 680 abonnés, un lectorat qui a bondi de 147 % en l'espace d'un an seulement. Deux cents ressources ont été ajoutées à la banque de données de ce bulletin et plus de 1 000 articles ont été intégrés aux archives de l'OHPE. Quant à notre blogue bilingue unique sur la promotion de la santé, Nexus Santé Aujourd'hui/Health Nexus Today, il fournit des renseignements utiles de façon plus immédiate que le bulletin. Pendant l'exercice qui vient de s'écouler, nous y avons versé 102 articles.

### **Listes de discussion par courriel**

Nous avons continué de gérer deux listes de discussion en ligne. Click4HP (en anglais), hébergé par les installations techniques de l'Université York, compte 1 000 participants et environ 600 articles. Le nombre de membres de la liste de discussion sur la promotion de la santé des mères, des nouveau-nés et des enfants a grimpé de 22 % comparativement à l'exercice précédent. Ces quelque 1 000 membres reçoivent aussi un bulletin bimensuel. Enfin, le centre de ressources Meilleur départ a mis sur pied une liste de diffusion de 52 participants.

## **Et ce n'est pas tout!**

- Nous avons offert notre expertise au *Portail canadien des pratiques exemplaires en matière de promotion de la santé et de la prévention des maladies chroniques* pour stimuler la création de cadres de promotion de la santé et d'assurance de la qualité qui permettront d'étoffer le contenu et de joindre davantage de décideurs.
- Nous avons fourni à Archives Ontario l'historique de la promotion de la santé dans la province et une grande partie des éléments qui ont servi à créer une exposition en ligne.
- Nous avons uni nos efforts à ceux des Infirmières de l'Ordre de Victoria afin de concevoir et de lancer le portail *Caregivers Connect...from caring to sharing*, qui propose aux fournisseurs de soins des renseignements, des ressources et un espace de discussion interactif.
- Nous avons créé un DVD de formation, intitulé *Perinatal Mood Disorders: an Interdisciplinary Training Video*, qui aide les fournisseurs de services de divers milieux à mieux comprendre les troubles de l'humeur post-partum et à soutenir leurs clientes.
- De concert avec la Union of Ontario Indians, nous avons poursuivi la rédaction d'un manuel sur la santé de l'environnement et des enfants au sein des Premières nations.

# Liaison entre les organisations et mise sur pied de réseaux pour améliorer la santé des communautés

Mobiliser les gens pour apporter concrètement des changements fait partie des fonctions où excelle Nexus Santé. Le fait de réunir des partenaires provenant de différents secteurs nous permet d'identifier les intérêts communs et de mettre l'accent sur la prévention. Ce n'est pas sans fierté que nous avons pris part, en 2007-2008, à la formation de partenariats et de collaborations très prometteurs.



## Réduction des maladies chroniques

Nous avons animé trois *De maille en maille* et six forums connexes afin d'encourager l'apprentissage coopératif et le réseautage parmi les professionnels de la santé et les organismes communautaires qui s'occupent de la prévention des accidents vasculaires cérébraux (AVC) et des maladies chroniques. Plusieurs de ces rencontres portaient sur des questions ou populations particulières (p. ex. communautés sud-asiatiques et obésité infantile). Nous avons collaboré directement avec trois centres régionaux de traitement des AVC en vue de mieux saisir les besoins et possibilités offertes et de délimiter la collaboration interorganisationnelle. Une évaluation des besoins des praticiens a été effectuée dans six régions et portait sur la diversité ethno- raciale, la mobilisation des jeunes et des Autochtones ainsi que les services à leur intention.

## Conférence annuelle Meilleur départ

Notre conférence annuelle Meilleur départ tenue en février a attiré 296 personnes et comprenait une préconférence sur la grossesse à l'adolescence et un tour d'horizon des programmes ontariens. Les discours-programmes ont abordé la mortalité infantile, le développement de la petite enfance et les répercussions de la diversité culturelle sur la santé reproductive et infantile. Parmi les faits saillants de cet événement, signalons le dévoilement, en avant-première, de données périnatales ontariennes à être publiées sous peu.



## Collaboration avec les communautés francophones

Dans le cadre de la planification des soins aux communautés francophones du nord de l'Ontario, nous avons animé un atelier sur les façons d'intégrer la promotion de la santé aux initiatives de prévention des accidents vasculaires cérébraux. En collaboration avec la Fondation des maladies du cœur, nous avons contribué à l'organisation d'une vidéoconférence qui réunissait trois communautés francophones et portait sur l'obésité infantile. Les participants ont réalisé l'importance d'avoir des équipes interdisciplinaires efficaces, de miser sur les atouts des communautés et de structurer les services de promotion de la santé. On a aussi formé des équipes proactives locales dans chacune des villes participantes du sud-ouest de l'Ontario.

## Mesures axées sur les déterminants de la santé

En partenariat avec l'Alliance pour la prévention des maladies chroniques en Ontario, nous avons tenu cinq ateliers sur l'intégration des déterminants sociaux de la santé aux initiatives de prévention des maladies chroniques. Chaque atelier personnalisé était coanimé par un organisme spécifique, comme un centre de santé communautaire, un bureau de santé publique, une association d'organismes de services aux immigrants, une équipe interorganisationnelle et une alliance provinciale. Les participants aux ateliers, dont deux ont été donnés en français, ont déclaré avoir beaucoup enrichi leurs connaissances sur le sujet à cette occasion.

## Réseau canadien de la santé

En tant qu'affilié du Réseau canadien de la santé en promotion de la santé (titre que nous partageons avec le Centre for Health Promotion de l'Université de Toronto), nous avons continué de recueillir un grand nombre de données électroniques sur les déterminants et la promotion de la santé qui ont servi à des milliers de Canadiennes et Canadiens. Nous avons contribué activement à l'amélioration du réseau en organisant un forum régulier sur la promotion de la santé, en favorisant l'amélioration des pratiques d'assurance de la qualité, de marketing social et de gestion des collections, et en conseillant d'autres affiliés.

## Et ce n'est pas tout!

- Nous avons organisé *Making Work More Meaningful*, un groupe de réflexion visant à accroître la collaboration entre francophones et anglophones qui mènera à l'élaboration d'un modèle de planification et d'application des meilleures pratiques en promotion de la santé.
- En guise de suivi à notre ressource *Prenatal Education in Ontario – Better Practices*, nous avons tenu un forum ontarien sur l'éducation prénatale qui a donné la chance à 100 éducatrices et éducateurs de mettre en commun leurs réalisations, d'apprendre des pratiques innovatrices et de discuter de stratégies variées. Une proportion de 97 % des participants ont affirmé que les thèmes abordés étaient pertinents à leur travail et 93 % ont confirmé que le forum avait comblé leurs attentes.
- Nous avons réuni un groupe de réflexion afin de cerner les besoins et les options d'intégration de la promotion de la santé dans les milieux cliniques et de soins, puis utilisé les conclusions pour stimuler des investissements plus importants dans la promotion de la santé au sein des services de prise en charge et de traitement des maladies.
- Pour assurer l'efficacité des initiatives de promotion de la santé, nous avons participé aux activités de certains comités et réseaux provinciaux ou nationaux, dont les suivants : consortium provincial sur les jeunes et les loisirs; Centre canadien de leadership en évaluation; Femmes en santé; comité consultatif du centre de ressources FOCUS; prévention de l'exposition à la fumée du tabac pendant la gestation et la petite enfance; projet national de prévention de la grossesse à l'adolescence.
- Nous avons aidé à choisir les initiatives de promotion de la santé présentées à l'exposition *Innovation santé 2008*.

# Leadership en promotion de la santé

Notre leadership établi de longue date en promotion de la santé permet à Nexus Santé d'occuper une position unique pour encadrer d'autres organisations ou conclure des alliances. Grâce à notre participation au Réseau des Centres ontariens de ressources pour la promotion de la santé et à de nombreux comités associés à la promotion de la santé, nous sommes appelés à transmettre notre savoir-faire et à nous familiariser avec les pratiques exemplaires d'autres organisations. Voici quelques exemples éloquentes du leadership dont nous avons fait preuve en 2007-2008.

## Réseau des Centres ontariens de ressources pour la promotion de la santé

Nexus Santé agit à titre de bureau de liaison du Réseau des centres ontariens de ressources pour la promotion de la santé, qui compte 27 programmes et organismes subventionnés par la province afin de favoriser la promotion de la santé en Ontario. En 2007-2008, nous avons dirigé l'élaboration du premier plan stratégique de ce réseau et animé à cette fin une discussion sur les améliorations et mesures nécessaires pour répondre aux enjeux provinciaux.

Le personnel du secrétariat gère les projets à l'échelle du réseau, assumant la coordination, l'évaluation, la promotion, le recensement des atouts et activités et l'organisation de trois forums annuels destinés à tous les membres. De plus, le bureau de liaison maintient un réseau Intranet, forme les nouveaux membres, supervise l'utilisation des ressources du réseau, fournit du soutien aux membres qui utilisent un outil de communication et d'éducation en ligne et facilite la collecte et la compilation de données par les membres.

Parmi les projets menés de front cette année, citons la mise à jour de PS 101, un cours en ligne sur la promotion de la santé, la formation des membres du réseau sur les communautés autochtones, leur histoire et leurs enjeux dans le domaine de la santé, l'amélioration des capacités en langue française et le remaniement des outils servant à superviser la prestation des services et consigner des données à ce sujet.



## Renouvellement de la santé publique

Nous avons contribué de plusieurs manières au processus de renouvellement de la santé publique au Canada. Nous avons assumé la présidence du comité consultatif national du Centre national de collaboration des déterminants de la santé, en plus d'aider le centre à réviser ses méthodes de gouvernance et à consolider ses orientations stratégiques et son plan d'activités. Dans le cadre d'une rencontre que nous avons tenue entre les responsables du Centre national de collaboration sur les politiques publiques et la santé et des spécialistes de la santé publique et du secteur à but non lucratif, les politiques ontariennes en matière d'obésité ont été examinées et évaluées. Enfin, nous avons pris part à une consultation nationale avec l'Agence de santé publique du Canada afin de mobiliser encore davantage la société civile en ce qui concerne les déterminants sociaux de la santé.

## Conseil sur l'équité en matière de santé

Nexus Santé a été un membre actif du Conseil sur l'équité en matière de santé (HEC) avant même son commencement en 2007 et nous asseyons sur son premier conseil nouvellement élu. Le conseil sur l'équité en matière de santé travaille pour favoriser l'action et la collaboration visant à réduire les iniquités dans le domaine de la santé. Nous avons entre autres dirigé un forum très populaire et apprécié sur les inégalités auxquelles se heurte la communauté francophone, ce qui a permis de renforcer les réseaux régionaux de Toronto. Nous travaillons également en collaboration avec le HEC avec plusieurs réseaux locaux d'intégration des services de santé en vue d'accroître leur volonté et leur capacité de redresser ces inégalités et de servir efficacement des populations diversifiées.

## Et ce n'est pas tout!

- Nous faisons partie des membres fondateurs d'un comité sur la promotion de la santé rattaché à l'alliance pour l'amélioration de la qualité des équipes Santé familiale et d'un nouveau comité de promotion de la santé de l'Association des hôpitaux de l'Ontario.
- Nous avons offert une nouvelle formation sur les communications à notre personnel dans le but de joindre de nouvelles clientèles et d'intensifier la promotion auprès des services sociaux et des organismes du secteur bénévole.



# Intervention en faveur des politiques gouvernementales saines

En tant qu'individus, notre santé dépend de celle des communautés et environnements dans lesquels nous évoluons. C'est pourquoi Nexus Santé croit important de se porter à la défense des politiques gouvernementales saines et d'affecter des ressources spécifiques à la promotion de la santé et à la prévention. Voici quelques-uns des enjeux sur lesquels nous nous sommes prononcés en 2007-2008.

## Stratégie provinciale sur l'allaitement

De concert avec des membres du comité pour l'allaitement maternel de l'Ontario, nous avons fait appel aux médias et demandé au gouvernement ontarien d'élaborer une stratégie provinciale sur l'allaitement.

## Opposition à la fermeture du Réseau canadien de la santé

Nous avons collaboré avec des bibliothécaires spécialisés en santé et des responsables de la promotion de la santé de tout le pays afin de mettre sur pied le regroupement des Amis du RCS, qui s'est vivement opposé à la fermeture du Réseau canadien de la santé, le principal site Web bilingue canadien et non commercial d'information sur la santé. Les médias de plusieurs provinces, 4 000 personnes et des politiciens se sont ralliés à cette cause visant à préserver ce site facilement interrogeable, qui contient 20 000 ressources canadiennes de qualité et révisées par des pairs. En 2007, plus de cinq millions d'internautes l'ont consulté. Or, malgré nos efforts les plus soutenus, le Réseau canadien a malheureusement été démantelé le 31 mars 2008.

## 2e étape du système de santé public – appel à la prévention

Nexus Santé a pris part au groupe de travail chargé de mettre au point une argumentation pour stimuler les investissements dans la promotion de la santé, la prévention, la santé publique et communautaire et la réduction des iniquités dans le secteur de la santé. Ce travail préparatoire a donné lieu à la rédaction d'un document d'information par l'Association des centres de santé de l'Ontario et à des communications avec les médias et le gouvernement.

# Rapport du Trésorier

États financiers au 31 mars 2008/États financiers 2007-2008

## États des résultats – Exercice terminé le 31 mars 2008

	2008	2007
<b>Produits</b>		
Sources publiques	\$3,124,000	\$3,385,740
Intérêts	32,344	33,741
Autres sources	410,204	440,719
	<b>3,566,548</b>	<b>3,860,200</b>
<b>Charges</b>		
Salaires et honoraires	2,502,758	2,718,436
Activités et matériel des programmes	679,475	822,334
Frais administratifs et financiers	273,334	296,135
	<b>3,455,567</b>	<b>3,836,905</b>
<b>Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits)</b>	<b>\$110,981</b>	<b>\$23,295</b>

## Bilan au 31 mars 2008

	2008	2007
<b>Actif à court terme</b>	\$939,686	\$948,085
<b>Immobilisations nettes</b>	163,470	167,955
	<b>1,103,156</b>	<b>1,116,040</b>
<b>Passif à court terme</b>	213,778	337,643
<b>Actifs nets</b>		
Investis en immobilisations	163,470	167,955
Fonds affectés	663,101	506,367
Fonds non affectés	62,777	104,075
	<b>889,348</b>	<b>778,397</b>
	<b>\$1,103,126</b>	<b>\$1,116,040</b>

Nexus Santé est un organisme de bienfaisance enregistré sous le numéro 13049 0857 RR0001.  
Les états financiers vérifiés sont disponibles sur demande.

## Notre équipe en 2007-2008

**Personnel :** Sherri Anderson, Paola Ardiles, Meghan Boston-McCracken, Sylvie Boulet, Catherine Bryant, Wendy Burgoyne, Christine Carbotte, Louise Choquette, Connie Clement, Eden Dagan-Labisig, Maureen Davis, Hiltrud Dawson, Leon Foster, Matthew Hendrickson, Pieter Huisman, Sasi Jeyakumaran, Frank Kabunda, Robyn Kalda, Cecil Leslie, Camille Maamari, Cindy McCully, Sabrina Moella, Eliane Thao Nguyen, Diane Pilon, Andrea Por, Linda Raheb, Hélène Roussel, Mary Martin Rowe, Subha Sankaran, Peggy Schultz, Suzanne Schwenger, Namita Sharma, Ritu Sharma, Alison Stirling, Liliana Stoicescu, Beth Ward, Sue Weststrate, Barbara Willet, Z. Sonia Worontynec.

**Conseil d'administration :** David Baker, Paul Chaput, Richard Christie, Jean Clinton, Graham Clyne, Carmen Connolly, Charles Neville Gordon, David Hay, Zeenat Janmohamed, Eliseo Martell, Jocelyn Maxwell, Pete Sarsfield, Latha Sukumar, Megan Williams.

## Merci à nos bailleurs de fonds :

Gouvernement de l'Ontario (Ministère des Services à l'Enfance et à la Jeunesse, Ministère de la Promotion de la Santé, Ministère de la Santé et des Soins de longue durée); Agence de la santé publique du Canada; Fondation Trillium de l'Ontario et partenaires ayant retenu les services de Nexus Santé, notamment l'Institut national de la santé publique du Québec (Centre national de collaboration sur les politiques publiques et la santé), alliance pour l'amélioration de la qualité et partenariat pour l'innovation des équipes Santé familiale.



*your health promotion specialist  
votre spécialiste en promotion de la santé*

Pour en savoir plus sur Nexus Santé, ses programmes et ses services ou encore pour contacter un membre du personnel, visiter nos sites Web à l'adresse [www.nexussante.ca](http://www.nexussante.ca) ou [www.healthnexus.ca](http://www.healthnexus.ca).

On peut aussi nous joindre par courriel à l'adresse [info@nexussante.ca](mailto:info@nexussante.ca) ou [info@healthnexus.ca](mailto:info@healthnexus.ca).

180, rue Dundas Ouest, bureau 1900, Toronto, Ont. M5G 1Z8  
Tél. : 416-408-2249  
Sans frais : 1-800-397-9567  
Télec. : 416-408-2122