



# Explorer de nouveaux horizons

Promouvoir la santé et  
l'autonomisation des communautés  
Rapport annuel 2018-2019

# Bilan de l'année



**10 650**

clients desservis

**570 461** 

pages vues  
(pour tous les sites web)

**292** 

consultations offertes

 **5 147**

abonnés aux réseaux en ligne

 **443**

commandes de  
ressources complétées

**677** 

publications sur les  
réseaux en ligne

**202 344** 

ressources imprimées  
et distribuées

 **21**

bulletins électroniques

**15** 

ateliers régionaux offerts

**35** 

webinaires

26 en anglais et 9 en français

 **9**

formations en ligne offertes



**2 102** participants  
aux webinaires

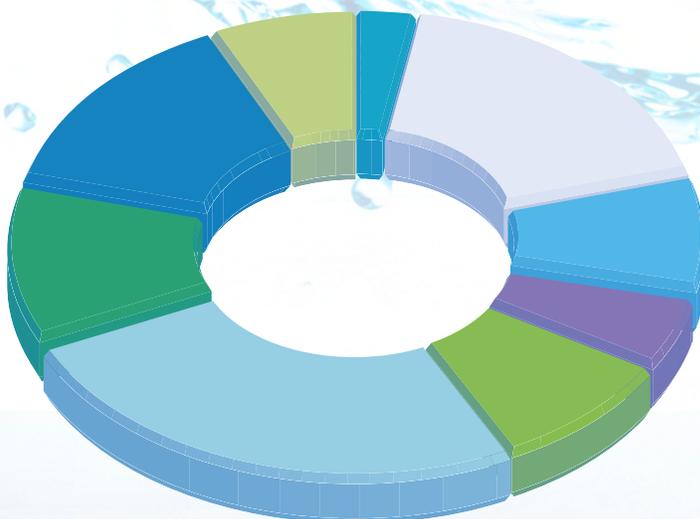


## Participants par région

Province de l'Ontario	4 %
Reste du Canada	20 %
Centre-Est	12 %
Centre-Sud	6 %
Centre-Ouest	7 %
Est	11 %
Nord	14 %
Sud-Ouest	14 %
Toronto	10 %
Autre	3 %



**1 686** participants aux  
formations en ligne



## Participants par région

Province de l'Ontario	3 %
Reste du Canada	18 %
Centre-Est	8 %
Centre-Sud	5 %
Centre-Ouest	9 %
Est	26 %
Nord	11 %
Sud-Ouest	14 %
Toronto	7 %

# Rapport de la présidente du conseil d'administration

Au cours de la dernière année, et ce depuis que j'ai été élue présidente, le conseil d'administration et moi-même avons pris le temps de réfléchir à la meilleure façon de poursuivre notre route, afin de répondre aux priorités en matière de santé dans notre vaste province, à l'échelle nationale et internationale. Nous avons connu plusieurs changements au sein de notre organisation. Nous avons dit au revoir à notre directrice générale, Barb Willet, employée de Nexus santé depuis plus de 30 ans et qui, grâce à son leadership, a contribué à faire de Nexus santé l'organisation reconnue et respectée que nous connaissons aujourd'hui.

Nous avons accueilli Wendy Katherine en tant que nouvelle leader de Nexus santé. Ses connaissances en matière de santé maternelle et infantile, en politique sur la santé et en stratégie, ainsi qu'en développement et en mise en œuvre de programmes ont contribué au repositionnement de notre organisation afin de s'ouvrir aux nouvelles opportunités et de s'ajuster aux conditions de financement actuelles.

Tout en poursuivant notre positionnement en tant qu'expert, notre expérience et notre expertise en promotion de la santé

ont été de plus en plus sollicitées, afin de contribuer à influencer la vie de nombreuses personnes et de communautés. La collaboration est la clé de notre travail et c'est avec diligence que nous avons œuvré cette année à établir de solides relations et à diversifier notre financement de base dans tous les secteurs.

Je voudrais remercier les membres du conseil d'administration pour leur passion et leur apport au cours de cette année passée. Leur dévouement pour faire avancer la mission de Nexus santé a guidé et a soutenu l'organisation à travers une année qui a accueilli de nouvelles initiatives et a fait face à de nombreux changements.

Pour conclure, j'aimerais souligner le travail extraordinaire et l'engagement des employés qui contribuent à faire de Nexus santé un leader reconnu en matière de promotion de la santé, d'éducation prénatale et en développement infantile.



**Monique Rocheleau**  
*Présidente du conseil d'administration*

## Message de la directrice générale

Alors que 2018 tirait à sa fin, j'ai été chaleureusement accueillie par Nexus santé tandis que nous saluons le départ de sa directrice générale Barb Willet, après de nombreuses années de service. Nous sommes fiers des ressources éducatives socialement responsables réalisées par l'équipe de Nexus santé pour la période 2018-2019, qui incluent plus d'outils numériques pour la mobilisation des connaissances et de produits qui promeuvent la santé, de meilleures pratiques et l'égalité entre les genres. En Ontario, nous avons lancé une plateforme numérique regroupant les ressources de Nexus santé et un site web exhaustif pour soutenir les familles affectées par le trouble du spectre de l'alcoolisation foétale (TSAF) [www.tsafON.ca](http://www.tsafON.ca). Nous avons approfondi notre travail en matière de mobilisation des clients en encadrant 39 groupes d'entraide communautaires pour soutenir cette sous-population vulnérable.

Grâce à des subventions de l'Agence de la santé publique et du ministère des Femmes et de l'Égalité des genres du Canada, nous avons pu continuer à donner la priorité au développement de partenariats entre des organismes à but non lucratif, ainsi que la diffusion de messages concernant la sécurité quant à la consommation de cannabis à l'échelle nationale. Notre collaboration avec l'Alliance pour la promotion de la santé a hissé Nexus santé à l'échelle mondiale en matière de santé et nous conduit vers des partenariats innovants qui amélioreront la santé des femmes et des enfants, et ce, à l'aide de stratégies de santé mobiles axées sur les objectifs du Programme de développement durable des Nations Unies.

Au cours de l'année à venir, Nexus santé misera sur des stratégies orientées vers la consolidation de nos projets aux échelles provinciale, nationale et internationale. Nous développerons et augmenterons nos ressources innovantes basées sur des

données probantes, qui jouent un rôle essentiel afin d'aider les individus à mieux comprendre leur santé, à rester en bonne santé et à prendre des décisions saines. Nous savons que notre contribution sera tout aussi importante qu'elle l'a été depuis les 30 années d'existence de Nexus santé. Il est non seulement prouvé que la co-création de programmes de promotion de la santé ainsi qu'un fort engagement des familles sont des moyens de prévention contre les maladies au cours d'une vie, mais nous savons aussi qu'une meilleure intégration de nos services à ceux offerts par la province améliorera la viabilité financière des hôpitaux, et générera un retour sur l'investissement dans le système de santé.

L'engagement de Nexus santé pour la promotion de communautés en bonne santé, équitables et inclusives sera visible à travers nos programmes orientés vers les sous-populations vulnérables. Nous utiliserons la créativité qui nous distingue pour trouver de nouvelles façons de mobiliser des programmes culturellement adaptés, afin de solidifier la capacité des équipes en Ontario à recourir à des données probantes et à des stratégies numériques pour joindre les groupes sous-desservis, incluant les populations autochtones et les Franco-Ontariens, ainsi que pour développer et renforcer les partenariats et les réseaux locaux.

C'est un honneur de travailler avec un conseil d'administration et une équipe qui ont à cœur de maintenir Nexus santé, en tant que chef de file en promotion de la santé, en éducation prénatale et en développement infantile.



**Wendy Katherine**, *directrice générale*

## MEILLEUR DÉPART

# Appuyer la mobilisation des connaissances pour la santé de la mère et de l'enfant



**Contexte :** Meilleur départ, un des principaux programmes de promotion de la santé de Nexus santé, est reconnu pour sa grande variété de ressources d'excellente qualité, fondées sur des informations fiables et sur des données probantes. Meilleur départ est passé de la vente de ressources imprimées à une plateforme numérique qui inclut désormais des ressources offertes en différents formats : PDF, pages HTML, sites web, vidéos, formations en ligne et webinaires archivés. La plateforme inclut également un nouveau moteur de recherche en ligne pour les parents, la possibilité d'acheter les documents en haute résolution pour les imprimer et un processus plus clair pour l'adaptation de nos ressources. Nos ressources sont révisées selon les besoins; et l'an dernier, 11 d'entre elles ont été adaptées en pages HTML ou en PDF accessibles. De plus, deux nouvelles ressources accessibles ont été ajoutées : *Making an Informed Decision* et *Prescription Opioid Use*. Grâce à notre présence numérique, nous avons continué d'alimenter nos cinq réseaux en ligne qui comptent 5 147 participants.

best start  
meilleur départ

by/par health nexus santé

## SITES WEB ET RESSOURCES EN LIGNE

**539 019**

pages vues pour  
Meilleur départ

**28 878**

ressources téléchargées  
depuis le site web de  
Meilleur départ

**881**

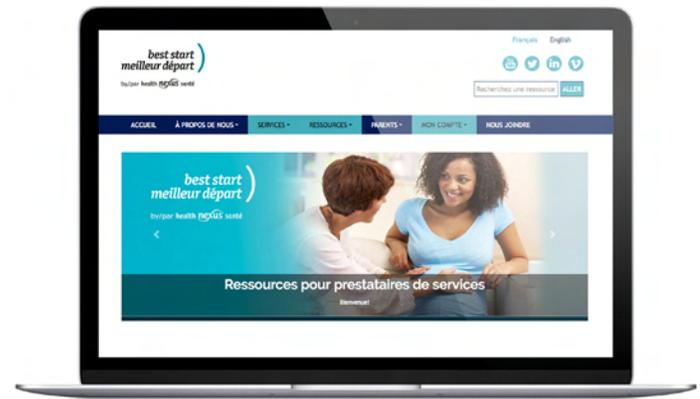
services  
d'allaitement  
répertoriés

**11 502**

utilisateurs du  
répertoire en  
ligne des services  
d'allaitement en  
Ontario de Meilleur  
départ

**512**

participants  
aux  
webinaires



Notre stratégie numérique visant à améliorer l'accès des prestataires de services à des informations fiables et d'actualité, inclut des webinaires et des formations en ligne. Les évaluations post-événement ainsi que les suivis effectués trois mois après les activités démontrent clairement que les informations sont transmises aux parents et qu'elles sont utilisées pour créer et modifier les programmes. En 2018-2019, nous avons organisé neuf webinaires (huit en anglais et un en français), qui ont attiré 512 participants. De plus, nous avons co-présenté deux webinaires sur la consommation du cannabis qui 933 participants. Nos sept cours en ligne en anglais ont été suivis par 1 575 participants et nos deux cours en ligne en français ont été suivis par 110 participants. 11 502 utilisateurs se sont servis du moteur de recherche pour consulter notre répertoire de ressources en allaitement qui comprend 881 services.

Nos efforts déployés pour améliorer l'accès aux ressources numériques ne nous ont pas empêchés de proposer cinq ateliers régionaux sur mesure traitant du rôle parental en situation de stress. Ces ateliers ont eu lieu dans deux communautés du Nord-Ouest et dans trois communautés du Sud-Ouest, incluant 299 participants. De plus, nous avons animé des présentations lors de conférences organisées par d'autres organismes : une présentation en anglais auprès de 37 participants et une en français auprès de 30 participants.

La conférence de Meilleur départ a été un des événements marquants de l'année, réunissant 354 participants de tous les secteurs liés à la santé maternelle et infantile, et provenant de toutes les régions de l'Ontario et même d'ailleurs. La programmation de cette conférence de février 2019 comprenait trois ateliers (un en français, un sur les enjeux autochtones et un concernant le TSAF), quatre sessions plénières et douze sessions simultanées, sur les quatre thèmes suivants : la santé reproductive, la santé et le développement infantile, les enjeux autochtones, ainsi que l'allaitement. Notre événement s'est également distingué grâce aux 30 exposants, aux 12 présentations d'affiches et à une exposition de photographies historiques et multiculturelles sur l'allaitement.

**Philosophie :** Meilleur départ est un programme reconnu et réputé auprès des prestataires de services œuvrant à la promotion de la santé maternelle et infantile. Par ailleurs, de plus en plus de parents accèdent à nos ressources directement, ce que nous encourageons. Parallèlement, nous continuons de répondre aux besoins de nos clients de plusieurs autres façons, notamment lorsque l'accès aux technologies est limité, comme dans les communautés rurales et celles du Nord.

**Projets :** Nous planifions de poursuivre notre transformation numérique, d'adapter plus de ressources en formats accessibles, de développer nos communautés virtuelles ainsi que nos formations en ligne et envisageons de nouvelles plateformes pour les webinaires. Notre but est de continuer d'améliorer l'accès sans toutefois négliger la connexion humaine avec nos clients, particulièrement ceux des régions rurales et éloignées ou ceux ayant des difficultés pour accéder aux services.



## CONFÉRENCE DE MEILLEUR DÉPART

**30**

exposants

**354**

participants provenant de tous les secteurs liés à la maternité et à l'enfance

## FORMATIONS SUR LE TERRAIN

**299**

participants



# Mettre en œuvre les bonnes pratiques partout en Ontario



**Contexte :** De 2013 à mars 2019, la Stratégie sur l'Initiative des Amis des bébés pour l'Ontario (IAB), un partenariat entre l'hôpital Michael Garron (chef de file), Nexus santé et le conseil provincial de la santé de la mère et de l'enfant (PCMCH) a soutenu des organisations grâce à des ressources et des stratégies pour mettre en œuvre de bonnes pratiques en matière d'allaitement. En 2018-2019, la Stratégie de l'IAB a offert 23 ateliers auprès de 251 participants, a organisé 13 webinaires regroupant 3 587 participants et a procuré 185 sessions d'encadrement individuel par téléphone, par courriel, en ligne ou en personne. Les employés ont voyagé à travers l'Ontario pour soutenir la mise en pratique de l'IAB dans diverses populations dont des communautés urbaines, au nord, éloignées ou accessibles uniquement par avion.



## 10 CONDITIONS : LES BONNES PRATIQUES DE L'IAB

- 1 a. Se conformer au Code de l'OMS.  
b. Maintenir la politique écrite sur l'allaitement du nourrisson.  
c. Recueillir des données et assurer une surveillance en continu.
- 2 Propager l'éducation en allaitement du personnel de santé.
- 3 Diffuser l'éducation prénatale sur l'alimentation du nourrisson.
- 4 Encourager le contact peau-à-peau ininterrompu après la naissance.
- 5 Soutenir l'initiation et le maintien de l'allaitement et tenir compte des difficultés, incluant la séparation mère-bébé.
- 6 Encourager l'allaitement exclusif pendant les six premiers mois.
- 7 Offrir la possibilité de cohabitation avec le bébé, 24 heures sur 24 et des mesures de confort durant les procédures douloureuses.
- 8 Encourager l'allaitement en réponse aux signaux du bébé.
- 9 Conseiller les parents sur l'utilisation et les risques liés aux bouteilles, aux tétines et aux sucettes.
- 10 Assurer une transition en douceur avec du soutien et les soins continus, apportés de façon coordonnée et en temps opportun.



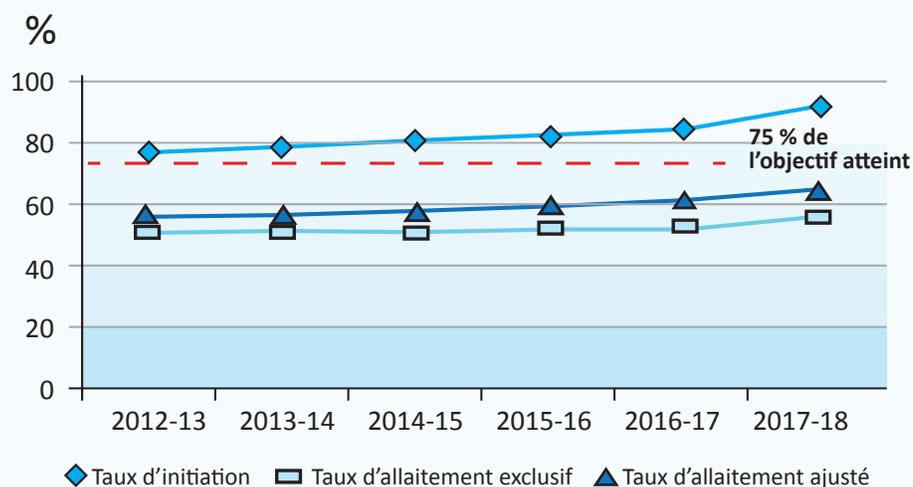
**Philosophie :** La Stratégie sur l'IAB a offert aux hôpitaux et aux organismes de santé communautaire (incluant les équipes de santé familiale, les centres de santé communautaire, les centres d'accès aux services de santé pour les Autochtones, les cliniques d'infirmières praticiennes et les centres de naissance) des formations, des outils, des webinaires, de l'accompagnement et des ressources éducatives pour les aider à se conformer aux exigences de l'IAB. Comme l'indique la fiche de rendement 2019 sur l'IAB en Ontario, la Stratégie sur l'IAB a eu un impact concret ces cinq dernières années sur les taux d'allaitement, sur l'implantation des Dix conditions pour le succès de l'allaitement dans les hôpitaux et les services de santé communautaire, ainsi que sur le nombre d'établissements œuvrant à obtenir leur désignation IAB et les établissements l'ayant obtenue.



**Projets :** La Stratégie sur l'IAB pour l'Ontario est présentement en pause jusqu'à ce que de nouveaux fonds soient approuvés. D'ici là, Nexus santé soutient le travail de la Stratégie sur l'IAB et ses ressources en organisant des webinaires, en répondant aux questions et en continuant de maintenir ses ressources.



## CHANGEMENT DANS LES TAUX D'ALLAITEMENT EN ONTARIO



Cinq indicateurs sont utilisés pour suivre les retombées des bonnes pratiques de l'IAB dans les hôpitaux. Les taux provinciaux d'initiation, d'allaitement exclusif à la sortie de l'hôpital et le taux d'allaitement ajusté ont démontré des augmentations de 4,6 % à 13,6 % au cours des cinq dernières années. Les changements reflètent les effets positifs de l'application des bonnes pratiques de l'IAB.

Les deux indicateurs restants se concentrent sur la supplémentation pour de raisons médicales avec ou sans documents à l'appui. Ces données prennent en compte tous les bébés admis à l'hôpital - y compris les prématurés et les nourrissons dits fragiles du point de vue médical. Depuis janvier 2019, 28 % des bébés ont été nourris avec des formules lactées sans aucune raison médicale.



- **27,9 % des bébés ne reçoivent pas de lait maternel et ce sans aucune raison médicale.**
- **La Stratégie sur l'IAB continue d'encourager l'éducation des prestataires de santé et du public afin d'explorer des moyens d'assurer une prise de décision éclairée et l'utilisation appropriée des substituts de lait maternel.**

# Accroître la sensibilisation sur le TSAF, le handicap invisible



Trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale Ontario



**Contexte :** Nexus santé a développé un site web bilingue afin d'offrir un guichet unique d'informations pour les parents et les aidants de personnes affectées par le trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF) en Ontario, et qui vise à également soutenir le travail des prestataires de services. Le site web a été testé avant son lancement par un comité consultatif composé de parents et d'aidants des personnes affectées par le TSAF. Enfin, plusieurs experts du TSAF et les organismes intéressés ont collaboré à ce projet.



**Philosophie :** Au moment de son lancement, à la fin de l'année fiscale, le site web comprenait 172 services et 211 liens vers des ressources concernant le TSAF. Les utilisateurs peuvent chercher les services dans leur localité en entrant leur code postal. Des activités de formation et des actualités sont également publiées et mises à jour sur une base régulière. Deux forums de discussion sont disponibles sur le site web : un pour les parents et les aidants de personnes affectées par le TSAF, et l'autre pour les prestataires de services. Puisque peu de ressources étaient disponibles en français, des fonds ont été alloués à la traduction des ressources les plus importantes.



**Projets :** Grâce aux recommandations de conseillers autochtones, une brochure de ressources est en préparation pour les aidants non-autochtones qui prennent soin d'enfants autochtones affectés par le TSAF. Cette brochure, qui sera lancée en 2020, souligne l'importance d'une approche axée sur les forces de la culture autochtone dans la vie de l'enfant. Le site web sera mis à jour selon la disponibilité de nouvelles ressources, services, formations et actualités. Au cours de la prochaine année fiscale, des efforts de promotion seront fournis afin d'augmenter la visibilité du site web auprès de ceux qui accompagnent les individus affectés par le TSAF : les parents, les aidants et les prestataires de services.

[www.tsafON.ca](http://www.tsafON.ca)



## TROUBLE DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FŒTALE (TSAF)

# Développer la capacité des groupes de soutien afin de Relever les défis du TSAF



**Contexte :** Le projet de développement de groupes de soutien aux familles et aux aidants des personnes affectées par le TSAF est l'une des quatre initiatives financées par le gouvernement ontarien, lancées en avril 2018. Nexus santé a été mandaté pour distribuer des micro subventions, mobiliser les communautés sur une base continue et favoriser les occasions de partage de connaissances à travers la province, afin de créer de nouveaux groupes de soutien et d'augmenter le nombre d'activités des groupes de soutien existants. Nexus santé a su établir des liens solides au sein des communautés, et en s'engageant avec d'autres parties prenantes, a élaboré un processus de demande de subvention facile à suivre, tout en facilitant les occasions de développement des compétences des groupes et en créant un cadre de partage des connaissances. À l'issue du processus de demande et de sélection mis en place, 39 groupes ont reçu des micro subventions au cours de la première ronde d'attribution qui s'est déroulée de novembre 2018 à mars 2019.



**Philosophie :** Le TSAF est en général considéré comme un handicap invisible qui ne relève pas de la plupart des mandats des prestataires de services sociaux. De plus, bon nombre de ces prestataires n'ont pas les compétences ou la confiance nécessaires pour offrir les services d'aide adéquats. Par conséquent, les familles se sentent très isolées. Avoir des groupes d'entraide dirigés par des personnes qui vivent cette situation favorise une compréhension approfondie du problème ainsi que l'appréciation de l'expérience vécue au quotidien et des conséquences du TSAF. La collaboration avec les membres du personnel des agences communautaires aide à assurer la durabilité grâce aux efforts déployés.



**Projets :** En 2019-2020, ce projet provincial de groupes de soutien aux familles et aux responsables des personnes affectées par le TSAF étendra les activités des groupes de soutien, non seulement grâce à la deuxième ronde d'attribution de subventions gouvernementales, mais aussi par des façons innovantes de maximiser la durabilité de ces programmes.

*« Le quotidien est si difficile et il n'y avait personne à qui parler, qui puisse comprendre ce que nous traversons. Depuis que nous avons rejoint ce groupe, nous avons reçu tellement d'informations sur les endroits où aller pour obtenir de l'aide maintenant pour nos garçons, et ce, jusqu'à ce qu'ils soient adultes. Nous sommes allés à un séminaire très informatif et utile pour les familles et les aidants des enfants affectés par le TSAF. »*

### MONTANT TOTAL DISTRIBUÉ

**166 844 \$**

### CLIENTS

**39**

groupes subventionnés

**34**

groupes avec des participants issus de Premières Nations, Métis ou Inuits

**1**

groupe avec des participants franco-ontariens

**35**

groupes avec des parents et des responsables de personnes affectées par le TSAF

**2**

groupes avec adultes affectés par le TSAF

**2**

groupes avec jeunes affectés par le TSAF

### ACTIVITÉS ET PORTÉE

**38**

événements

**1 636**

participants

**9 284**

ressources diffusées



## PROJET DE SOUTIEN AU PARTENARIAT

# Faciliter le partenariat intersectoriel entre les femmes leaders engagées dans l'action politique et communautaire



**Contexte :** Nexus santé est un leader de longue date en matière de soutien aux personnes qui construisent et consolident des partenariats intersectoriels afin de créer des communautés florissantes et en bonne santé. Pendant plusieurs décennies, notre travail s'est principalement concentré en Ontario, notamment à l'aide de programmes tels que le Réseau CS. Mais depuis 2017, Nexus santé a développé ses ressources bilingues, ses services de facilitation et a déployé ses activités à travers le Canada. Nos antécédents de collaboration avec divers partenaires de milieux urbains et ruraux, ainsi que la perspective d'équité dans le leadership collaboratif que nous amenons, nous ont permis de parfaitement nous positionner pour offrir nos ressources de valeur à 13 initiatives de partenariat visant à aider les femmes à développer leur leadership dans des actions communautaires et politiques. Ce projet de partenariat est financé par le ministère des Femmes et de l'Égalité des genres du Canada, FECC (anciennement Condition féminine Canada).

## ACTIVITÉS DE SOUTIEN AU PARTENARIAT

**13** projets de partenariat

8 anglophones, 4 francophones et un bilingue

### WEBINAIRES

**2** webinaires d'introduction à des partenariats réussis

**10** ateliers en ligne  
5 en anglais et 5 en français

### SUIVIS TÉLÉPHONIQUES

46 individus contactés appartenant à plus de 35 organismes

### SOUTIEN PERSONNALISÉ

**5**

5 rencontres en personne

**9**

9 consultations personnalisées

**13**

sessions d'encadrement

**6**

cartographies de réseaux

**8**

8 ensembles de ressources distribués





**Philosophie** : Aider les personnes et les organisations à mieux collaborer, et ce, de façon plus inclusive est un travail complexe. Nexus santé propose aux partenaires un ensemble d'activités et de matériel éducatifs, ainsi que des cadres pratiques pour mieux comprendre les bases du partenariat. Nos talentueuses consultantes connaissent parfaitement les techniques participatives qui aident à faciliter le dialogue collectif, la planification et l'évaluation. Nos partenaires indiquent retirer de Nexus santé les avantages suivants : bénéficier de facilitateurs externes et de *pollinisateurs*, développer une meilleure capacité d'introspection et améliorer les dynamiques de partenariat ainsi qu'employer des outils utiles de stratégies et d'analyses collectives.



**Projets** : Pendant la prochaine année de ce projet financé par le FECG, Nexus santé facilitera les séances d'apprentissage réflexif, soumettra une évaluation finale portant à la fois sur le travail de Nexus santé en accompagnement de partenariats ainsi que sur le modèle novateur de financement de partenariats mis sur pied par le FECG et cherchera des moyens d'assurer la durabilité de ce travail. Nous explorerons toute opportunité de partager les connaissances acquises à travers ce projet dynamique et de soutenir les groupes et secteurs cherchant à transformer leurs différences en force, pour le mieux-être des communautés locales et régionales.



*« Cela nous a aidés à voir que nous n'avions pas la même vision. En même temps, en constatant cela, nous avons développé une meilleure compréhension [mutuelle]. Nous avons réalisé cela et nous nous sommes ajustés en conséquence... »*



*« [Concernant l'activité de cartographie des obstacles] ... c'était un bon concept et nous continuons de l'utiliser au sein de notre organisation aussi. Nous avons utilisé l'idée lors d'une réunion du conseil d'administration et les administrateurs ont apporté leur contribution. »*

## État des résultats\*

REVENUS	2019	2018
Sources gouvernementales	2 363 540	3 224 364
Intérêts	20 601	6 677
Autres	483 356	459 592
<b>Revenus totaux</b>	<b>2 867 497 \$</b>	<b>3 690 633 \$</b>
Salaries & Fee for Service	1 833 752	2 784 560
Program Activities & Materials	482 949	602 364
Administration & Finance	311 774	274 134
<b>Charges totales</b>	<b>2 628 475 \$</b>	<b>3 661 058 \$</b>
Excédent (Déficit)	239 022	29 575
Amortissement	(137 477)	19 094
<b>Excédent (Déficit) des revenus nets par rapport aux charges</b>	<b>101 545 \$</b>	<b>10 481 \$</b>

## État de la situation financière\*

Actif à court terme	1 373 034	1 205 639
Immobilisations nettes	51 069	65 290
<b>Actifs totaux</b>	<b>1 424 103 \$</b>	<b>1 270 929 \$</b>
<b>Passif à court terme</b>	<b>344 841 \$</b>	<b>293 212 \$</b>

FONDS PROPRES	2019	2018
Investis en immobilisations	51 069	65 290
Fonds affectés	428 338	260 976
Fonds non affectés	599 855	651 451
<b>Fonds propres totaux</b>	<b>1 079 262 \$</b>	<b>977 717 \$</b>

\*Pour l'année se terminant le 31 mars 2019

Nexus santé est un organisme de bienfaisance enregistré sous le numéro 13049 0857 RT 0001.

L'intégralité des états financiers peuvent être consultés sur demande.